

## **Prof. Dr. Stefan Feuerriegel will head the new Institute of Artificial Intelligence (AI) in Management**

Stefan Feuerriegel comes from ETH Zurich and brings an important future topic to the LMU Munich School of Management. As of August 2021, he will head the new Institute of Artificial Intelligence (AI) in Management.

### **Curriculum Vitae**

Stefan joined ETH Zurich in 2017 as a tenure-track assistant professor in management information systems. A key research area of his group was AI for management. He is an associated faculty member at the ETH AI Center. Previously, he served as a research group leader and PhD student at the Chair for Information Systems Research (Prof. Dr. Dirk Neumann), University of Freiburg. During his research stays, he partnered with researchers from the University of New South Wales (UNSW), Sydney, the National Institute of Informatics (NII), Tokyo, McCombs School of Business at the University of Texas at Austin, and Carnegie Mellon University (CMU), Pittsburgh. He has also been invited as a lecturer to teach in the Research Sprint at Berkman Klein Center for Internet and Society, Harvard University.

### **Achievements and Results**

At the age of 31, Stefan has co-authored 45+ journal articles and 55+ peer-reviewed conference papers. These works have appeared in top outlets from general science (e.g. PNAS), management (e.g. Management Science, Marketing Science) and data science (e.g. WWW, KDD, AAAI). According to Google Scholar, his works count 2000+ citations. His group is supported by various companies (e.g. Google, Microsoft, Oracle, Nvidia, Amazon) and multiple grants, for which the funding volume totals to more than EUR 5.5 million.

### **Motivation and Impulses**

Stefan's research is driven by the desire to make a distinctive impact in practice. For this, Stefan is advising SDG Financing Lab of the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). He is further a member of a COVID-19 Working Group of the World Health Organization (WHO). Stefan is also agenda contributor of the World Economic Forum (WEF).

### **Research Areas**

Artificial Intelligence for Businesses, Public Organizations and Health Management.

### **Top Publications 2021**

1. [Monitoring the COVID-19 epidemic with nationwide telecommunication data](#) *Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS)*
2. [Using explainable artificial intelligence to improve process quality: Evidence from semiconductor manufacturing](#) *Management Science*
3. [I Will Survive: Predicting Business Failures From Customer Ratings](#) *Marketing Science*

Full publication list via [Google Scholar](#)

## **Prof. Dr. Stefan Feuerriegel wird Leiter des neuen Instituts für Künstliche Intelligenz (KI) Methoden in Unternehmen**

Stefan Feuerriegel kommt von der ETH Zürich und bringt ein wichtiges Zukunftsthema an die Fakultät für Betriebswirtschaft der LMU München. Ab August 2021 wird er das neue Institut für Künstliche Intelligenz (KI) Methoden in Unternehmen leiten.

### **Curriculum Vitae**

Stefan kam 2017 als Assistenz-Professor für Wirtschaftsinformatik an die ETH Zürich. Ein Forschungsschwerpunkt seiner Gruppe ist KI im Bereich Management. Er ist Fakultätsmitglied am ETH AI Center. Zuvor war er als Forschungsgruppenleiter und Doktorand am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. Dirk Neumann) an der Universität Freiburg tätig. Während seiner Auslandsaufenthalte arbeitete er mit Forschern der Universität von New South Wales (UNSW) in Sydney, dem National Institute of Information Systems (NII) in Tokio, der McCombs School of Business an der Universität von Texas in Austin und der Carnegie Mellon Universität (CMU) in Pittsburgh zusammen. Außerdem wurde er als Dozent für den Research Sprint am Berkman Klein Center for Internet and Society an der Harvard Universität eingeladen.

### **Erfolge und Leistungen**

Im Alter von 31 Jahren hat Stefan mehr als 45 Journal Artikel und mehr als 55 Konferenzbeiträge mitverfasst. Diese Arbeiten sind in den Top-Publikationen aus den Bereichen Wissenschaft (z.B. PNAS), Management (z.B. Management Science, Marketing Science) und Informatik (z.B. WWW, KDD, AAAI) erschienen. Laut Google Scholar zählen seine Arbeiten über 2000 Zitate. Sein Team wird von innovativen Unternehmen (z.B. Google, Microsoft, Oracle, Nvidia, Amazon) und mehreren Förderprogrammen unterstützt, deren Volumen sich auf mehr als 5,5 Mio. EUR beläuft.

### **Motivation und Antrieb**

Stefans Forschung ist von dem Wunsch getrieben, in der Praxis einen nachhaltigen Einfluss zu nehmen. Deshalb beraten sein Team und er die Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) bei Fragen der nachhaltigen Entwicklungshilfe. Außerdem ist er Mitglied in der COVID-19 Arbeitsgruppe der Weltgesundheitsorganisation (WHO) und trägt durch seinen Input beim World Economic Forum (WEF) zu einem besseren Umgang mit digitalen Technologien bei der Pandemiebekämpfung bei.

### **Forschungsgebiete**

Künstliche Intelligenz für Unternehmen, öffentliche Organisationen und das Gesundheitswesen.

### **Top Publikationen 2021**

1. [Monitoring the COVID-19 epidemic with nationwide telecommunication data](#) *Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS)*
2. [Using explainable artificial intelligence to improve process quality: Evidence from semiconductor manufacturing](#) *Management Science*
3. [I Will Survive: Predicting Business Failures From Customer Ratings](#) *Marketing Science*

Vollständige Publikationsliste via [Google Scholar](#)