

ANZMAC 2015 – Marketing in der südlichen Hemisphäre

Vom **30.11.2015 – 02.12.2015** fand in diesem Jahr die **ANZMAC 2015 (Australian & New Zealand Marketing Academy Conference)** in Sydney an der **University of New South Wales (UNSW)** statt. Die ANZMAC-Konferenz zieht jährlich ca. 500 Forscher und Marketing-Interessierte aus aller Welt an, um die aktuellsten Themen und Forschungsergebnisse aus dem Marketing-Bereich zu präsentieren und zu diskutieren. Die diesjährige Konferenz stand unter dem Motto: **„Innovation and Growth Strategies in Marketing“** – Dreh- und Angelpunkt war daher die Frage: Wie sehen aktuelle Marketing-Strategien aus, die sowohl Innovation als auch Wachstum fördern?

Die Konferenz begann montags mit einer gemeinsamen Welcome-Session, in der sowohl Praxis- als auch Forschungsvertreter, die Entstehung des diesjährigen Themas erläuterten und die Relevanz dessen in beiden Bereichen aufzeigten. Dabei lag der Fokus besonders auf „smartem“ und „nachhaltigem“ Wachstum als Kernthemen. Nach dieser gemeinsamen Session begannen für die nächsten zwei Tage die themenspezifischen Sessions, die wie üblich in kleineren Diskussionsrunden (zwischen 15-40 Teilnehmer) stattfanden. Das Ende des ersten Tages bildete das gemeinsame Get-Together im Atrium der UNSW, bei dem man nach drei Jahren als Doktorand nicht nur neue Sparrings-Partner für gemeinsame Studien oder konzeptionelle Tüfteleien kennenlernt, sondern auch die „üblichen Verdächtigen“ aus den vorherigen Jahren wiedertrifft. Am zweiten Tag der Konferenz war ich nun an der Reihe meine aktuelle Studie zum Thema „Stakeholder Management Capabilities“ im Rahmen der Session „Strategic Marketing & Marketing Strategy“ vorzustellen. Die Präsentation verlief sehr gut und ich konnte mir durch die Diskussion mit den Präsentierenden sowie den Teilnehmern der Session gutes Feedback und einige Ideen für weitere Studien aneignen. Am dritten Tag der Konferenz war neben den themenspezifischen Präsentationen das große gemeinsame Gala-Dinner das soziale Highlight der Konferenz. Das Gala-Dinner fand auf einem stilvollen Boot in Darling Harbour in Sydney statt. Die sehr freundschaftliche Stimmung der Konferenz fand an diesem Abend ihren Höhepunkt und die Marketing-Community aus aller Welt feierte eine gelungene ANZMAC 2015 in Sydney. Wir freuen uns alle auf das Comeback – ANZMAC 2016 in Christchurch Neuseeland!



Mein Fazit dieser spannenden Konferenz: Neben vielen interessanten Impulsen von Fachkollegen der südlichen Hemisphäre im Marketing-Bereich, nehme ich ebenso viele persönliche Eindrücke dieses einzigartigen Kontinents mit nach München. Vielen Dank an dieser Stelle an den Alumni BWL der Ludwig-Maximilians-Universität München für die Unterstützung sowie die Fördergesellschaft Marketing e.V. des Instituts für Marketing.

...was wohl Australier in so einer Situationen sagen würden:

„Yeah – Cheers — Thanks man – No worries“