

## **Gefördert durch das Alumni-Netzwerk: Teilnahme am 18th International Colloquium in Relationship Marketing**

Ende September 2010 fand an der Henley Business School in England das 18. International Colloquium in Relationship Marketing statt. Mit Christian Grönroos, Evert Gummesson, Adrian Payne und David Ballantyne trafen die Pioniere des Beziehungsmarketings dieses Jahr auf Steve Vargo und Robert Lusch, die ihre Service-dominante Logik ins Relationship Marketing übertrugen. Das Themenspektrum war dabei mit Fokus auf Anbieter-Kunden-Beziehungen sehr vielfältig und betrachtete Beziehungen vom Handel bis zu Beziehungen im Internet, von Kunden-Marken-Beziehungen zur Bedeutung von Vertrauen und Kundenerlebnissen. Die Besonderheit des Colloquiums besteht im Vergleich zu anderen Konferenzen darin, dass alle Präsentationen nacheinander stattfinden, es sich also um eine Single-Track-Konferenz handelt. Dies hat den Vorteil, dass alle Konferenzteilnehmer auch alle Präsentationen sehen können, wodurch Austausch und Diskussionen gefördert werden.

Auch das Institut für Marketing war mit einem Beitrag zur Wirkung von Online-Weiterempfehlungen ebenfalls vertreten. In einer experimentellen Studie untersuchten Dipl.-Kfm. Andreas Munzel, Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer, Dipl.-Kffr. Kathrin Feigl und Dr. Silke Bartsch den Effekt des Kommunikationsstils und des Motivs des Senders zum Verfassen einer Online-Bewertung auf die vom Empfänger wahrgenommene Glaubwürdigkeit des Senders und die Kaufabsicht des Empfängers. Der Vortrag „Electronic Word-of-Mouth: Impact of motives and information relating to consumer online reviews on purchase intention and trustworthiness“ von

Dipl.-Kfm. Andreas Munzel stieß bei dem hochkarätig besetzten Publikum auf reges Interesse und führte zu spannenden Diskussionen. Raum für Austausch und Networking gaben insbesondere eine Bootsfahrt auf der Themse sowie ein abendlicher Pub-Besuch.



**Dipl.-Kfm. Andreas Munzel bei seinem Vortrag auf dem 18. International Colloquium in Relationship Marketing**

Für die Förderung zur Teilnahme an dieser spannenden Konferenz möchte ich mich herzlich beim LMU Management Alumni bedanken und stehe Ihnen bei Fragen unter [munzel@bwl.lmu.de](mailto:munzel@bwl.lmu.de) gerne zur Verfügung.